

Aluejohtokunta Suomenniemen AJK			
Hanke Matkailuesite			
Strateginen painopistealue			
<input type="checkbox"/>	Yhteisöllisyys	<input checked="" type="checkbox"/>	Aktiivinen arki
<input type="checkbox"/>	Sujuva ja turvallinen elämä	<input type="checkbox"/>	Terveellinen ja turvallinen elinympäristö
<input checked="" type="checkbox"/>	Elinvoimaisuus	<input type="checkbox"/>	Kaupungistuminen
<input type="checkbox"/>	Osaaminen, TKI	<input type="checkbox"/>	Asiakaslähtöiset yrityspalvelut
<input checked="" type="checkbox"/>	Matkailu	<input type="checkbox"/>	
Miten hanke toteuttaa valittua painopistealuetta? Suomenniemellä on runsaasti matkailijoita potentiaalisesti kiinnostavia kohteita, mutta niistä saatavilla olevat tiedot ovat hajallaan sekä ainoastaan verkossa. Tarvitaan alueelle yhtenäinen esite, joka kokoaa yhteen nykyiset kohteet houkuttelevalla ja selkeällä tavalla. Hankkeessa voidaan toteuttaa myös esim. pyöräily- ja/tai melontareittikarttoja.			
Mitä uutta hanke tuo alueen hyvinvointiin tai elinvoimaisuuteen tai palveluihin? Matkailuesitteen myötä aluetta voidaan markkinoida yhtenäisellä tavalla ja alueen palveluyritykset voivat hyödyntää esitettä omassa toiminnassaan.			
Vaikuttavuuden laajuus (esim. kohderyhmän koko) Kohderyhmänä Mikkelin alueen matkailijat			
Hankkeen toteuttaja Kehittämisyhdistys Käenjärvi ry, Suomenniemen aluejohtokunta			
Kuinka alueen asukkaat ovat olleet mukana suunnittelussa? Idea yhtenäisestä matkailuesitteestä on noussut esiin useasti keskustelutilaisuuksissa, sekä fyysisissä tapaamisissa että verkossa.			
Hankkeen kustannukset Esitteen toteutus, asiantuntijapalvelut 4000€ Painoserä 1500€			
Vastuutaho jatkossa (Tuleeko vuotuisia ylläpitokustannuksia? Vaatiiko huoltoa tms?) Kehittämisyhdistys Käenjärvi ry (fyysisen painoksen jakelu) Aluejohtokunta (www.suomenniemi.fi)			
Muuta huomioitavaa Hankkeessa voidaan hyödyntää suoraan v. 2020 aloitettua vuoden 2018 markkinointiesitteen päivitystyön tuloksia, tämä on huomioitu budjetissa.			